Vacature bij HEMA

Manager Merchandise Financial Planning Food & Beauty

HEMA



TOP OF MINDS
Executive Search

Een HEMA-rookworst lijkt eenvoudig. Toch zitten er marge, derving en logistieke kosten in, maal 770 winkels in drie landen en online. Nu het honderdjarige merk weer volop groeit, is de unit Food & Beauty opnieuw ingericht. Als rechterhand van de Unit Manager onderbouwt de Manager Merchandise Financial Planning met vijf planners welke categorieën de volgende groeistap dragen.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 6 jaar ervaring in merchandise planning, financial planning of retailcontrolling
- Heeft categorieplannen en open-to-buy-budgetten opgesteld en bewaakt
- Heeft een team geleid en medewerkers gecoacht naar een adviserende rol
- Heeft management geadviseerd met scenario's en onderbouwde keuzes
- Werkt dagelijks met planningssystemen en BI-tools
- Heeft verbetertrajecten en organisatieverandering zelf geïnitieerd en gerealiseerd

Locatie



Over HEMA

In het rijtje iconische Nederlandse merken staat HEMA al decennialang bovenaan. Sinds 1926 is het merk synoniem aan toegankelijke kwaliteit, herkenbaar design en scherpe prijzen. Van theedoeken tot verjaardagstaarten en van schoolspullen tot woonaccessoires maakt HEMA producten die het dagelijks leven makkelijker en leuker maken, en ook nog eens lang meegaan. Het assortiment telt meer dan 32.000 artikelen en diensten, in de winkel en online. Alles wordt in-house ontworpen en ontwikkeld, met oog voor gebruiksgemak en een vleugje Nederlandse vormgeving.

Die formule slaat aan. In 2025 groeide de omzet met bijna 6 procent tot 2,3 miljard euro, en de operationele winst met ruim 16 procent. Met ruim 17.000 medewerkers, drie distributiecentra en winkels in zes Europese landen is HEMA een echte internationale speler. Het nieuwe winkelconcept staat inmiddels in zo'n 300 winkels, en voor het derde jaar op rij werd HEMA verkozen tot klantvriendelijkste retailer van Nederland.

Collega's en franchiseondernemers trekken daarbij als één team op, met de ambitie om koploper te worden in een uitdagende markt. Nieuwsgierigheid en plezier in samenwerken horen bij de cultuur, en iedereen krijgt de ruimte om zich uit te spreken en anderen uit te dagen.













Vacature

Manager Merchandise Financial Planning Food & Beauty

Om die ambitie waar te maken, richt HEMA de planningsorganisatie anders in. Food en beauty gaan samen in één unit, en voorraadplanning en logistiek krijgen een eigen plek in de supply chain. Zo ontstaat een functie die volledig draait om de financiële sturing van Food & Beauty. Dagelijks werkt de Manager Merchandise Financial Planning Food & Beauty zij aan zij met de Unit Manager.

Die samenwerking is de kern van de rol. De manager stelt de merchandise planning van de unit op, bewaakt die en stuurt bij. Alle categorieplannen komen samen in één unit-breed beeld, inclusief open-to-buy, van de winkels in Nederland, België en Frankrijk tot e-commerce. Assortimentskeuzes en promoties worden doorgerekend en vertaald naar concrete voorstellen. Samen met controlling bereidt zij of hij de business reviews voor, zodat de Unit Manager tijdig kan bijsturen.

Juist in Food & Beauty is dat vakwerk. Veel producten bestaan uit componenten, van de ingrediënten van een broodje tot de verpakking en inhoud van een navulbare lippenstift, en elke keuze in die opbouw werkt door tot in de kostprijs. Tegelijk ontwikkelt de unit zich snel. Bij gebak en foodservice probeert HEMA nieuwe richtingen uit, en de doorrekeningen van de Manager Merchandise Financial Planning wegen mee in de keuzes die daaruit volgen, tot in de kostenstructuur. Richting de Manager Supply Chain Planning Food stelt de manager de financiële en operationele kaders op unitniveau, en toetst of de categoriestrategieën aansluiten bij de unitstrategie en financieel onderbouwd zijn. Het team bestaat uit planners die

HEMA door en door kennen, elk met een eigen categorie. Hen inhoudelijk uitdagen en laten groeien naar een sterkere advies- en sparringrol is een wezenlijk deel van het werk. De rapportagelijn loopt naar de Head of Supply Chain.

> *Food & beauty is bij HEMA altijd net even anders. Een verse taart moet binnen een paar dagen verkocht zijn, een mascara ligt maanden in het schap, en toch moeten ze allebei kloppen in één plan. Wie daar plezier in heeft, krijgt hier alle ruimte om het team en de aanpak zelf vorm te geven."*
>
> ▪ Nikki Oude Elferink, Head of Supply Chain

Een achtergrond in merchandise of financial planning ligt voor de hand, en ook vanuit controlling is de overstap goed te maken, mits commercie en cijfers moeiteloos samengaan. Ervaring in food of beauty, of met plannen op componenten, helpt om snel te landen. Een standpunt innemen op basis van feiten en de cInhoudelijk tegenwicht durven bieden hoort erbij, evenals mensen meenemen in verandering. Voor een controller is dit de stap dichter op de business, voor een ervaren planner de stap naar leiderschap over een complete unit. Het resultaat is tastbaar. Elke onderbouwde keuze is terug te zien in wat HEMA morgen verkoopt.





Interesse?

HEMA werkt voor de invulling van deze vacature samen met Top of Minds. Neem contact op met Anouk Kosters, Associate bij Top of Minds, via anoukkosters@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search